

アフターコロナに向け、奄美大島・諸島ブランド映像を製作。WEB、SNSを中心にデジタル配信を開始！

2020.12.21 14:38 | 経済 | プレスリリース |

PR TIMES



株式会社TARGET HOLDINGS

瀬戸内町と地域活性化連携包括協定を締結し、将来的には創業支援施設への発展を予定する、テレワーク・ワーケーションオフィスせとうちITBASE>>を、瀬戸内町と共同で運営する株式会社TARGET HOLDINGS（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町、代表取締役社長：立石聡明、以下TARGET）は、このたび、アフターコロナの観光客誘致に備えて、諸島ブランドフィルム映像を製作いたしました。

本映像は、経済産業省のコンテンツグローバル需要創出促進・基盤整備事業費補助金の支援を得て製作し、全3部作で構成されています。各話2～3分の映像となっており、WEB、SNSを中心にデジタル配信することで、諸島を含む奄美大島の離島エリアの認知度・好感度向上と、長期的にはアフターコロナの観光客の増加への貢献を目指しております。

当社は、瀬戸内町の活性化を＜観光振興＞＜移住促進＞＜ITによる産業振興（新規起業促進）＞の観点から実現するために、2020年1月に、本店を瀬戸内町内に移転しました。奄美大島の南端に位置する瀬戸内町は、奄美大島本島と加計呂麻島、諸島、与路島の有人島3島で構成され、これまでその魅力を十分に映像化されておらず、この度、その魅力を映像化して世界に発信すべく、多言語（英語・日本語）で映像化することで、コロナ後を見据えた反転攻勢につなげたいと考えております。本映像は、当社が目指す、旅→移住→起業支援の、旅ステージの中の富裕層向け与路島旅業に続く、奄美リピーター向け旅業として、瀬戸内町・古仁屋に近い諸島のブランド映像強化の位置づけとなります。

当社は、アフターコロナの地域産業の早期復活を見据え、旅行事業による流入人口の増大から、ワーケーションを通じての移住推進による定住人口の増大と、移住者の創業支援を行うことで、瀬戸内町での新たな産業創出を目指しています。国立公園のミヨチン島をもつ諸島は、これまでその魅力を十分に映像化されておらず、この度、その魅力を映像化して世界に発信すべく、多言語（英語・日本語）で映像化することで、コロナ後を見据えた反転攻勢につなげたいと考えております。本映像は、当社が目指す、旅→移住→起業支援の、旅ステージの中の富裕層向け与路島旅業に続く、奄美リピーター向け旅業として、瀬戸内町・古仁屋に近い諸島のブランド映像強化の位置づけとなります。

また、当社は、本年11月に、アフターコロナの地域産業の活性化に向け、奄美リピーター向けに誘致・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムの準備を推進し、奄美大島への観光客誘致を強化する目的で、旅行事業を行う、株式会社ナショナルパークツーリズム奄美（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を設立するとともに、コロナ感染予防下での、国立公園内・奄美の自然でのワーケーションニーズの高まりに応えるとともに、観光及びワーケーションでの来島者を移住につなげるべく、(株) National Park Style REALTY（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町）を併せて設立しており、両社により、日本の国立公園の自然を守り、楽しむライフスタイルの推進をする、ナショナルパークスタイル事業として、奄美大島での事業を展開しております。また、2020年10月6日より、諸島の旧ノエビア宿泊研究施設を、＜National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）＞として運営を開始いたしました。さらに与路島では古民家を取得し、古民家宿としてリノベーションして、＜National Park Style Cominca YORO＞（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）として2020年12月中に営業許可を取得し、コロナ収束を見据えながら、慎重に、諸島・与路島の周遊・アイランドホッピングツーリズムを準備し、奄美リピーター向けに展開する予定です。

■諸島ブランドフィルム映像について

奄美群島国立公園・諸島で出会った外国人カップルと日本人夫婦。美しい自然の諸島を舞台に撮られる、安らぎのショートエピソード全3話（エピソード1～3、各話2～3分）。

エピソード1から段階的に配信し、エピソード2は1月上旬、エピソード3は1月下旬配信予定。

配信URL：http://ukejima.jp/brandfilm/

＜あらすじ＞

旅行中に喧嘩した外国人カップルセルゲイ・ピクトリアは、鹿児島奄美群島・諸島へ向かうフェリーで、日本人夫婦・保島浩司・知子と出会う。島に到着後も、別々に行動することになったセルゲイとピクトリアは島内で再び、日本人夫婦と再会するのだった―

浩司・知子が、諸島に来るのは25回目。毎年この場所を訪れるのには、ある「理由」があった。

二人と過ごすさやかな時間を通して、セルゲイとピクトリアは互いの関係を見つ直し始める。



＜出演＞

Viktoria Zsory/Sergey Kuvaev／鈴瀬 恵美／道井 忠道

＜スタッフ＞

ゼネラルプロデューサー：立石 聡明（(株)TARGET HOLDINGS代表取締役）

プロデューサー：Mint Brown（(株)ザ・ジャンププロジェクト代表取締役）

ブランディングディレクター：山内 尚人

ストーリー原案：作道 雄

撮影：横ヶ谷 典生

録音・整音：畑 裕也

助監督：さく みちお

制作担当：中村 美保

ドローン撮影：竹崎 博人

編集：長尾 淳史

字幕翻訳：Mint Brown

音楽：中村 夏美

主題歌：ORICA「結いの心」 作詞/作曲 吉田拓也

車両協力：くろさきレンタカー 奄美ラッキレンタカー

撮影協力：瀬戸内町／請安室集落／池地集落／National Park Style cottage UKE／海上タクシー丸

けども宿／(株)ナショナルパークツーリズム奄美／(株)NationalParkStyleREALTY／与路島観光協会

制作協力：クリエイティブスタジオゲックロ

監督・脚本：長尾 淳史

制作：(株)ザ・ジャンププロジェクト

ブランディング：(株)Glocal Innovation Holdings

企画・製作・著作：(株)TARGET HOLDINGS



■株式会社TARGET HOLDINGS概要

社名：株式会社TARGET HOLDINGS

本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5<瀬戸内ITBASE>

東京事務所：東京都港区南青山二丁目27-22青山山田ビル7階

電話：03-5775-0666・FAX 03-5775-0672

URL：http://www.target-inc.jp

資本金：251,655,000円（資本準備金を含む）

設立：2015年7月

株主（敬称略）：(株)GETTI 52.7%、立石聡明2.63%（当社代表取締役会長）、上田輝彦2.63%（当社取締役）、海津元則 2.63（当社取締役）、(株)ウエブスクウェア3.94%、(株)66設計会 0.92%、(株)産業経済新聞社 0.03%、香川証券(株) 0.03%、(株)アイビス・キャピタル・パートナーズ 0.06%、(株)リネット0.03%、木村政雄0.08% 他

代表取締役社長 立石聡明／取締役：上田輝彦、海津元則（公認会計士）

事業内容：マーケティング&プロデュース事業、ナショナルパークスタイル事業、MaaS事業



■(株)ナショナルパークツーリズム奄美会社概要

社名：株式会社ナショナルパークツーリズム奄美

住所：〒894-1504 鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5<瀬戸内ITBASE>

設立：2020年10月

株主：(株)TARGET HOLDINGS（出資比率100%）

代表取締役：平田 大

事業内容：旅行事業、宿泊施設運営



■諸島「National Park Style cottage UKE」概要

施設名：National Park Style cottage UKE（ナショナルパークスタイルコテージウケ）

住所：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字請安室字金久原6-2番地

開業：2020年10月6日

定員：最大5名

※現在、コロナ感染予防を徹底するため、一棟貸し2名様までのご利用に限定させて頂いております。



■与路島「National Park Style Cominca YORO」概要

施設名：National Park Style Cominca YORO（ナショナルパークスタイルコミンカヨロ）

住所：鹿児島県大島郡鹿児島県大島郡瀬戸内町大字与路511

定員：最大8名

※2020年12月中に営業許可を取得予定。

プレスリリース詳細へ

本コーナーに掲載しているプレスリリースは、株式会社PR TIMESから提供を受けた企業等のプレスリリースを原文のまま掲載しています。産経ニュースが、掲載している製品やサービスを推奨したり、プレスリリースの内容を保証したりするものではありません。本コーナーに掲載しているプレスリリースに関するお問い合わせは、株式会社PR TIMES (release_sankei@prtimes.co.jp) まで直接ご連絡ください。

